

Effektrapport 2022



Innehåll

Allmänt om Karlstads Kyrkliga Stadsmission	sid 3
Mål med verksamheten	sid 3
Övrig information	sid 3-4
Väsentliga händelser under verksamhetsåret 2022	sid 4
Effektrapportering för 2022	sid 4
Avgränsningar	sid 4
Resurser i alla våra verksamheter	sid 4
Dagverksamheten	sid 4
Beskrivning av målgruppen och behovsbild	sid 4-5
Dagverksamhetens förändringsteori	sid 5-6
Utvärdering	sid 6
Verksamhetskostnader	sid 6
Vintervärme	sid 7
Utveckling av utvärdering och effektmätning	sid 8
Övriga aktiviteter 2022	sid 8-9
Sammanfattning	sid 10
Gengåvan	sid 10

Allmänt om Karlstads kyrkliga Stadsmission

Karlstads Stadsmission är en idéburen organisation som arbetar lokalt och med utgångspunkt i kristna och diakonala grundvärderingar. Vårt uppdrag är att hjälpa människor i Karlstad med omnejd som på olika sätt lever i social utsatthet.

Värdegrund

Karlstads Kyrkliga Stadsmission står för alla människors lika värde och rättigheter – oavsett hudfärg, härkomst eller religion.

Mål med verksamheten

Verksamheten har som mål att bemöta människor med förståelse, lyhördhet och respekt utifrån den situation och verklighet som den enskilde befinner sig i.

Transparanta: Vi är inte rädda för att vara ärliga och är tydliga med varför vi behövs och för vem vi finns till. Hur vi gör det visar vi på ett respektfullt och öppet sätt.

Välkomnande: Vi är trygg plats och gemenskap grundad på medmänskliga och inkluderande värderingar.

Vi strävar efter att arbeta enligt denna logik med alla våra olika målgrupper, och att utöka resurserna för förebyggande och förändringsarbete i alla våra verksamheter.

Vi ser varje människa som unik och värdefull, oberoende av livssituation. Därför vill vi att fler människor får nya chanser och stöd till en positiv förändring. Vi tror på människans inneboende förmåga, men ser också hennes starka behov av gemenskap. Vår organisation präglas av respekt för alla människors lika värde, rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder. Vi lindrar nöd genom att tillhandahålla akut hjälp och tillgodose basbehov och arbetar för förändring genom egenmaktstärkande stöd och vägledning samt genom att agera röstbärare för våra målgrupper gentemot makthavare och samhälle. Vårt arbete sker alltid med utgångspunkt i individens situation och behovsformulering med målet att stärka den enskildes makt över sitt eget liv och på så sätt åstadkomma förändring.

Arbetet sker i samarbete med våra medlemsförsamlingar och andra idéburna organisationer, i samverkan med offentlig sektor, näringsliv och engagerade privatpersoner.

Karlstads Stadsmission har sökt medlemskap i Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner (RSS), en medlemsförening för lokala stadsmissioner runtom i landet. Syftet med Sveriges Stadsmissioner är nationell insamling, påverkan och gemensam metodutveckling. Samverkan genom Sveriges Stadsmissioner ger oss stöd att ligga i framkant i vår sociala verksamhet samtidigt som vi är en nationell aktör.

Karlstads kyrklig Stadsmissionen har under 2022/2023 arbetat för att bli medlem i Frivilligorganisationernas insamlingsråd Giva och en del lokala nätverk för sociala frågor.

Övrig information

82 privatpersoner har under 2022 varit medlemmar i Karlstads Stadsmission.

Karlstads kyrkliga Stadsmission har ett 90-konton som gåvogivarkonto, vilket innebär att föreningen granskas av Svensk Insamlingskontroll. Karlstads kyrkliga Stadsmission är från 2023 medlem i Giva Sverige och följer därmed också deras kvalitetskod. Anställda januari: 4 personer tills vidare. Anställda december: 4 personer tills vidare. Totalt anställda under året: 3,75 heltider, alla kvinnor

Organisationens totala kostnader under 2022: 1 579 009 kr

Karlstads kyrkliga Stadsmissions [karlstadskyrkligastadsmission.se](https://www.karlstadskyrkligastadsmission.se) Vi finns också på Facebook, Instagram .

Väsentliga händelser under verksamhetsåret 2022

Strategiskt arbete med kommunikation och insamling

Under året utvecklades ett mer systematiskt arbete med företagspartnerskap samt kommunikation i kampanjarbetet genom Bulldozer. En ny nivå av partnerskap etablerades med benämningen företagspartner, vilket innebär en årlig finansiering på minst 50 000 kronor. Arbetet med att få in företagspartners gick bra 300 000 kr är säkrades under året.

Effektrapportering för 2022

Här följer vår effektrapport för perioden 2022-01-01 – 2022-12-31 enligt GIVA Sveriges riktlinjer för rapportering på grundläggande nivå.

De upplysningarna som efterfrågas i Givas Sveriges riktlinjer kommer ha en vägledande funktion för hur vi systematiserar vårt uppföljnings och utvärderingsarbete framöver.

Avgränsningar

Karlstads kyrkliga Stadsmission består av insamlingsfinansierade verksamheter . Alla verksamheter bedrivs inom den geografiska ramen av Karlstad kommun även om det förekommer deltagare i verksamheterna som bor utanför kommunens gränser men inom Värmlands län.

De verksamhetsområden som rapporteras är de av våra verksamheter som varit kontinuerligt löpande under 2022.

Rapportering för verksamheten Vintervärme, som är ett vinterhärbarge som håller öppet i mitten av januari till mitten av april, kommer att ske per vintersäsong. Detta pga att det är naturligt för oss att planera och utvärdera verksamheten inför och efter varje säsong och inte per kalenderår.

Resurser i alla våra verksamheter

Vi sätter stort värde på alla de samarbets- och samverkans relationer vi har med andra organisationer, församlingar, offentlig sektor, näringsliv och privatpersoner. De nätverk och de goda relationer vi byggt är viktiga resurser i alla våra verksamheter. Dessa stödjer också vår verksamhet ekonomiskt.

En gemensam resurs för alla våra verksamheter är också de monetära medel i form av insamlade medel och bidrag som bär upp våra verksamhetskostnader.

Dagverksamheten

Dagverksamhet är för människor som socialt eller ekonomiskt utanförskap. Den har öppet vardagar från 08:00-10.00 samt 11:00-13:00 Mån-Fre samt 11.00-13.00 på lördagar. Vi har även öppet alla storhelger

Beskrivning av målgruppen och behovsbild

Många av våra återkommande gäster lider av samsjuklighet. Det innebär att de har både ett substansberoende samt lider av psykisk ohälsa. Många har en skuldproblematik som utestänger dem från den ordinarie bostadsmarknaden. Det tar ofta lång tid att få hjälp pga bostadsbrist i Karlstad och det är långa köer till de stödboenden som finns att tillgå i kommunen. På dagverksamheten ska våra gäster känna sig trygga, kunna landa och återhämta sig för att orka ta de nödvändiga steg som krävs för att hitta en hållbar väg ut ur missbruk och socialt utanförskap. På dagverksamheten erbjuds basbehov i form av möjlighet till dusch (även om det under pandemin begränsats) klädomblyt, frukost och gemenskap. Men vi finns också till hands för stödsamtal samt hjälp vidare. Basbehovet har fortsatt vara en viktig grund i arbetet. Men efterfrågan på stöd och samtal har ökat markant under 2022 och

arbetet med detta har därför också utökats och utvecklats avsevärt under året. Problem med långa handläggningstider inom psykiatri, regionens beroendevård och socialtjänsten har tydligt påverkat måendet i målgruppen och därmed också vår verksamhet.. Svårigheterna att få fungerande myndighetskontakter för dem som lever i akut hemlöshet är mycket påtagliga. Många samtal har också handlat om att se individen, att lyssna på en livsberättelse, den personliga kampen och ibland ren suicidprevention. Flertalet gäster ser Dagverksamheten som sin familj, så vikten av att mötas i ögonhöjd och finnas till som samtalspart är tydlig. Många av våra gäster saknar resurser eller förmågan att hantera den komplexa verklighet av samordning av olika aktörer (exempelvis försörjningsstöd, hyresvärdar, sjukvård, socialpsykiatri, polis) som är deras vardag. Vi värdesätter samverkan och vill gärna vid behov vara en länk i samordning, möjliggöra kontakt med myndigheter samt vara ett personligt stöd till gästen. Vi ser många goda exempel där vår medverkan i gästens personliga resa har blivit avgörande för att kunna åstadkomma en förändring.

Dagverksamhetens förändringsteori

- | | |
|-------------|---|
| Målgrupp | <ul style="list-style-type: none">• Människor i hemlöshet ofta i kombination med beroendeproblematik och psykisk ohälsa |
| Problem | <ul style="list-style-type: none">• Hemlöshet• Beroendeproblematik• Samsjuklighet (beroendeproblematik i kombination med psykisk ohälsa)• Dåligt allmänt hälsotillstånd• Avsaknad av nätverk/relationer till viktiga instanser |
| Resurser | <ul style="list-style-type: none">• Ändamålsenliga lokaler för; öppen mötesplats, servering av frukost och lunch, dusch, samtalsrum, klädförråd, kontor mm• Personal med rätt kompetens• Den tillit och förtroende som är uppbyggd under lång tid mellan verksamheten och målgrupp• Insamlade gåvor och bidrag både monetära och annat (matlådor, kläder, sovsäckar, hygienartiklar etc.)• Volontärer• Överskottsmat |
| Aktiviteter | <ul style="list-style-type: none">• I dagverksamhetens mötesplats tillhandahålls gemenskap, frukost och fika, matlådor och relationsbyggande samtal• Hygienartiklar och klädombyte• Dusch• Frisör vid vissa tillfällen |

- Enskilda samtal för stöd genom Karlstadsjuristerna, vägledning och kartläggning. Möjlighet till samtalsstöd med diakon från Svenska Kyrkan
- Medföljande och vid behov företrädande i kontakter med tredje part vars insatser individen är beroende av för att förändra sin situation (Sjukvård, socialtjänst, fastighetsägare, praktikplatser etc.)

Prestationer	<ul style="list-style-type: none"> • 18 500 besök på dagverksamheten och lika många serverade frukostar och/eller luncher • Matlådor till varje gäst som önskat • Kort avstämningssamtal vid varje besök • Ca 34 myndighetssamtal
Effekter kort sikt	<ul style="list-style-type: none"> • Ökad livskvalité (mätt, utvilad, ren och med känsla av tillhörighet) • Gäster har fungerande kontakter med de instanser som kan ge vård, behandling, bostad, försörjning och sysselsättning • Ökad delaktighet och egenmakt
Effekter lång sikt 1-36 mån	<ul style="list-style-type: none"> • Viktiga stegförflyttningar mot bostad, vård, behandling och sysselsättning • Minskat socialt utanförskap • Ökad delaktighet och egenmakt (ökad kunskap, handlingsförmåga och bättre självförtroende)

Utvärdering

Totalt 20 200 individer har under 2022 besökt verksamheten. Besökarantalet har legat mellan 50-80 personer per dag. Vid genomlysning kan vi konstatera att det varit en stor omsättning av individer, dvs gruppen har förändrats under året men antalet har ändå varit ganska konstant. Dock har det skett en ökning jämfört med 2021.. Då vi fortsatt att bedriva verksamhet, även när många andra stängt eller dragit ner, så har vi i hög utsträckning kunnat få kunskap om målgruppernas erfarenheter som vi kunnat vidareförmedla i andra kontakter och nätverk. Vi har exempelvis goda relationer med såväl polis och regionen som handläggare inom socialtjänsten.

Verksamhetskostnader för 2022

1 579 009 kr

Citat och exempel på vad Dagverksamheten betyder för de människor som kommer dit
Här följer några exempel på all den respons som arbetslaget dagligen får från sina gäster:

Ni är guld värda / Tur att ni finns / Det här är min enda trygghet

Vintervärme i Karlstad

Årets **Vintervärme** (som är en samverkan mellan Karlstad Pastorat, Hela Människan Ria Karlstad, Tingvallakyrkan, Stadsmissionen och Rotary City Karlstad) kunde erbjuda under nästan tre månader enkla sovplatser för män och kvinnor i separata sovsalar. Kommunen bidrog med lokaler på gamla Älvkullegymnasiet. Det var 23 enskilda individer som kom och sov. En stor utbildningssatsning för att rekrytera volontärer inleddes redan i oktober, 2 st volontärsamordnare rekryterades, tydligare riktlinjer skapades mm. Nätverket är nöjda med den aktiva delen detta år men ser att saker kan förbättras, till exempel volontärskapet.

Beskrivning av målgruppen

Hemlösa i Karlstads kommun

Målgrupp • utsatthet

Samhällsproblem • Fattigdom
• Hemlöshet

Resurser • Personal med rätt kompetens
• Ändamålsenliga lokaler för akut boende samt öppen mötesplats med möjlighet för tvätt av kläder och dusch.
• Gåvor i form av kläder och hygienartiklar
• Filtar ,sängar
• Volontärinsatser
• Frukost

Aktiviteter • Pressträff
• Utdelning av platser till Vintervärme
• Anskaffande av lokal och iordningställande av härbärke inför vintersäsongen
• Drift av akutboende

Prestationer • 1209 övernattningar på Vintervärme med lika många serverade kvällsmål och frukostar

Effekter kort sikt • Ökat välbefinnande (mätt, varm, ren, sedd)
Ökad egenmakt
• Positiva hälsoeffekter

Effekter lång sikt • Ökad trygghet – minskad stress

Behovet av kompetens för socialt arbete har blivit tydligt i mötet med besökare som periodvis mår väldigt dåligt.

Utveckling av utvärdering och effektmätning

Det pågår ett arbete inom Sveriges Stadsmissioner för att ta fram gemensamma strategier och verktyg över hur vi kan mäta effekter inom våra verksamheter. Samtidigt som vi följer den processen har vi påbörjat ett utvecklingsarbete i vår organisation som syftar till att systematisera hur vi kan fånga upp effekt över tid hos våra deltagare.

Vi får dagligen kvitton på den effekt vi gör från enskilda individer men också genom respons från myndigheter, vårdgivare och andra instanser som arbetar med viktiga insatser gentemot målgruppen. Vi har gott självförtroende gällande den funktion våra verksamheter har men vi har brister i vår systematiska effektmätning gällande kvalitativa tekniker. Det är en utmaning att mäta effekt i socialt arbete, i synnerhet kvalitativ uppföljning med individer över tid när målgruppen förändras så snabbt som den gör i de flesta av våra verksamheter. Vi har personal med rätt kompetens och kunskap som med stort engagemang brinner för att stödja, motivera och vägleda deltagare till att hitta vägar ut ur extrem utsatthet. Resurserna är knappa och personalen gör tydelsefulla insatser samtidigt som behoven bara ökar. Det görs ett omfattande arbete att resurssätta verksamheterna ytterligare utifrån de ökande behov vi möter. Utmaningen gällande effektmätning är att hitta en balans när vi sätter system på plats som ger funktion och kvalitetsgaranti utan att för mycket belasta det livsviktiga sociala arbete som utförs i Örebro Stadsmissions verksamheter.

Nuvarande effektmätning – hur vi mäter

Det finns en allmän kännedom om vad tillgång till näringsriktigt mat, rena kläder och att kunna sköta sin personliga hygien innebär i termer av förbättrad fysisk hälsa och välbefinnande. Vi kan också utifrån vedertagen kunskap veta något generellt om hur våra deltagares psykiska hälsa påverkas av att de återkommande vistas i ett stödjande sammanhang, upplever gemenskap, erbjuds stöd i utsatta situationer och blir sedda och bemötta med värme när livssituationen i övrigt präglas av utanförskap. Fram tills nu har vår mätning främst fokuserats på vad vi levererar, hur många personer som deltar i olika aktiviteter eller tar del av olika typer av stödinsatser, dvs kvantitativa mått och utfall. Men vi menar att i viss mån så kan även kvantitativa mått visa på kvalitativ effekt, samtidigt som kvalitativa mätningar är under utveckling i organisationen. Vi har börjat fånga upp och dokumentera den funktion våra verksamheter har som våra deltagare spontant ger uttryck för.

Övriga aktiviteter under 2022

Sociala Biblioteket

Vid midsommar startade det **Socialt Biblioteket** där alla kan låna spel, pussel, böcker, tidningar, filmer, ljudböcker utan återlämningskrav. När vi gick ut med detta i media översvämmades vi nästan av allmänhetens respons. Böcker, tidningar mm kom från alla håll. Gensvaret från våra besökare har varit bra, populärast har dvdfilmer varit men en del böcker har också lånat

Besökare i vår dagverksamhet samt familjer

Sponsring/gåvogivare och sociala medier

Vi har i år funnits med 33 gånger artiklar i media. I artiklar kring socialt bibliotek, familjearbete, lunchkampanj, Vintervärme mm. Att på olika sätt göra utsatt människors röst hörda är en viktig del av verksamheten.

Att ta tillvara matsvinn är viktigt av flera olika aspekter (miljö, socialt, ekonomiskt). En del av våra samverkanpartners bidrar med matsvinn. Ica Hagahallen, Ica Deje, Ica Maxi Bergvik, Willys Karlstad, Färskvarucentralen, Arla, Fruktlådan, Swenströmskas m fl.

Till jul kunde vi för tredje året i rad dela ut över 100 st matkassar. Denna gång skedde det med sponsring av Ica Hagahallen, Ica Fanfaren, Beard och LBC Frakt.

Samverkan med Rotary City har utvecklats genom att de gått med i Vintervärme och bidrar ekonomiskt till familjearbetet genom sin adventskonsert. Flera företag, ideella föreningar bidrar med sponsring när tillfällen ges.

En aktiv dialog har förts med flera olika aktörer kring samverkansavtal. Under 2022 fick Stadsmissionen verksamhetsbidrag av kommunen och regionen. samverkansavtal började skrivas med företag på 3 år kring ekonomi. En swishkampanj i samverkan med Bulldozer genomfördes och blev framgångsrik. Stadsmissionen fick också kollektor och gåvor från privatpersoner

Verksamhet

2022 blev året när allt skulle bli som vanligt igen, covid-19 som begränsat oss i sociala sammanhang skulle helt vara borta och vi skulle leva som vanligt. Året inleddes med ett rejält omtag av covid och många blev sjuka under våren.

24 februari invaderade Ryssland Ukraina och vi stod inför en ny kris. Kriget förde med sig en ny grupp till Sverige, kvinnor och barn, som även kom till oss. Kriget gjorde även att vardagskostnaderna ökade då matpriser och elpriser ökade. Detta gör att fler kommer eller hör av sig till vår verksamhet som aldrig tidigare behövt söka hjälp samtidigt som den som redan har det svårt ekonomiskt får det svårare. I årets verksamhetsberättelse görs nedkliv i några händelse/aktiviteter som varit speciellt viktiga för detta år.

Reklambyrån Bulldozer gjorde kampanjen ”**Swisha en lunch**” och kampanjen kunde ses på jumbotronen i Löfbergs Arena. Lunchkampanjen blev en succé och stärkte kassan med drygt 500 tkr som gick direkt in i verksamheten

Familjeverksamheten

Här har flera olika satsningar gjorts under året. Verksamheten ökade från 5 familjer till 25 familjer på några månader. Behovet växer och nya familjer tillkommer hela tiden. Vi hade julgransskakning, födelsedagskalas, spökjakt, julklappsutdelning mm. Det stora barnkalaset var tillbaka igen, senast var 2019.

En ideell förening utan **volontärer** vore ingenting. Med stor tacksamhet ser vi hur ca 30 volontärspass görs av frivilliga varje vecka för att få verksamheten att gå runt. Allt från matlagning, sortering av kläder, städ mm. Även delar av styrelsen arbetar som volontärer

Sammanfattning

I år togs det ett krafttag kring **Stadsmissionens ekonomi** och med gemensamma krafter och fantastiskt stöd från sponsorer, samverkanpartners och inte minst privatpersoner som lyckades vi vända en negativ trend.

Innan pandemin hade vi påbörjat ett arbete för att motverka utanförskap och ensamhet integrerat i vårt dagliga arbete. Med pandemin ökade den sociala distansen och många i vårt samhälle upplevde att distansen mellan individer blev längre och längre. Under 2022 har små men enkla åtgärder tagits för den **sociala gemenskapen**. De små stunderna där vi pratar med varje individ och även gör saker tillsammans i grupp.

När vi nu efter att ha serverat mat ute i 1,5 år kunde flytta in matserveringen igen tog vi med oss konceptet att servera matlådor inomhus. Detta har under året utformats till en **matutdelning**. Totalt har ca 8000 matkassar delats ut. Vi delar ut matlådor och matsvinn alla vardagar och lördagar april-okt. I april återfördes att våra gäster betalar 10 kr för maten. Matsvinnet är gratis.

Våra gäster efterfrågar mer **personlig rådgivning** och vi får möjlighet att hjälpa till på olika sätt. Här märker vi bredden av vår målgrupp extra mycket då det rör sig allt från vaggan till graven.

Kultur och hälsa är också ett av våra arbetsområden och en av våra satsningar under året var vår skapargrupp som målade tavlor och hade vernissage.

När vi summerar året känner vi stor tacksamhet för det stora **stödet från Karlstad** som vi känner på olika sätt genom privat personer, sponsorer, volontärer, samverkanspartners, kommunen, regionen med flera som bidrar med matsvinn, kläder, pengar, kunskap mm.
Tillsammans gör vi skillnad!

Gengåvan Secondhandbutik

Karlstads Kyrkliga Stadsmission är en av två stiftare till den ideella föreningen Gengåvan Secondhandbutik i Karlstad. De två stiftarna är Karlstads Kyrkliga Stadsmission och Pingstförsamlingen i Karlstad.

Gengåvan bildades den 8 april 1998. Föreningens ändamål och syfte är att bedriva secondhandbutik i Karlstad. Avkastningen från verksamheten skall ge stöd och hjälp till vård av alkohol- och drogmissbrukare samt biståndsverksamhet.

Under verksamhetsåret 2022 har Gengåvan firat ett år i sina nya lokaler, öppnat en ”Pop Up” butik i Mitt i City och jobbat med sina strukturer och lönsamhet. Karlstad Kyrkliga Stadsmissionen har under verksamhetsåret 2022 haft två representanter i Gengåvans styrelse.